

VSA

Virtual Showroom Assistant

La nuova esperienza d'acquisto per i vostri clienti



Distinguersi dalla concorrenza è una priorità sempre più forte per ogni attività di successo in ogni settore commerciale ed i negozi retail non fanno eccezione. Il cliente cerca un'esperienza d'acquisto completa, focalizzata ed esauriente, meglio ancora se senza attese, ed è per offrire questa innovazione che Eurecna propone soluzioni sfruttando l'**Internet of Things**. Si tratta di un insieme di tecnologie che rende possibile l'interazione degli oggetti fisici con l'uomo e l'automazione con altri dispositivi grazie ai Beacons, piccoli device che permettono **esperienze contestuali e personalizzate** con gli oggetti e gli ambienti cui vengono associati.

Utilizzando questa tecnologia, Eurecna ha sviluppato il **Virtual Showroom Assistant**, un addetto alle vendite virtuale sempre a disposizione del cliente, in grado di comunicare tutte le informazioni su uno specifico prodotto in modo **dinamico e interattivo**.

Un beacon viene posizionato su un oggetto mobile, identificandone il movimento e rilevandone la posizione, facendo comparire istantaneamente su uno schermo le informazioni desiderate.





Gli ambiti di applicazione sono molteplici, ad esempio nel retail di quasi qualunque categoria merceologica: basta che un cliente sollevi o muova un prodotto perché su un monitor posizionato nelle vicinanze compaiano **informazioni aggiuntive**, come le caratteristiche tecniche, la composizione, gli utilizzi consigliati, solo per citarne alcune. Questo sistema può essere utilizzato in negozi di calzature e abbigliamento, oggettistica, grande distribuzione, negli autosaloni, e la lista è potenzialmente infinita. Nell'ambito fieristico il Virtual Showroom Assistant può essere utilizzato come **supporto al relatore**: muovendo un prodotto da presentare al pubblico, sul monitor posto nello stand compare la scheda informativa a sostegno della spiegazione.

Il Virtual Showroom Assistant è un'**applicazione** che viene fornita al cliente "chiavi in mano" e che gli consente di gestire in autonomia ogni aspetto della presentazione dei suoi prodotti, quindi può essere configurato sulle specifiche esigenze di ciascuno. Il numero di Beacons, e quindi di prodotti su cui applicare questa tecnologia, lo decide il cliente. Allo stesso modo, la visualizzazione delle informazioni sul monitor è personalizzabile: il cliente sceglie un video in loop o un'immagine come background, su cui compariranno le schede prodotto al movimento dell'oggetto corrispondente. Le schede prodotto sono formate da due parti, immagine e testo, la cui grafica e layout sono completamente personalizzabili, così come la durata della permanenza delle schede prima di far ricomparire il background.

Su richiesta, Eurecna fornisce anche il supporto grafico per la realizzazione delle schede prodotto.

